



PROTOCOLLO D'INTESA

tra

**Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della
Ricerca**

(di seguito denominato MIUR)

e

FEDERAZIONE ITALIANA TEATRO AMATORI

(di seguito denominata F.I.T.A.)

*"Rafforzare il rapporto tra
scuola e mondo del lavoro"*

Linee di intervento del Progetto Formativo Generale

PREMESSA

La realizzazione di uno spettacolo teatrale richiede il possesso di competenze artistiche , tecniche, culturali afferenti diversi campi e comunque tali da essere posti in relazione al servizio di un prodotto finale destinato alla fruizione da parte di terzi.

Il prodotto teatrale offerto da una compagnia amatoriale, pur prevedendo anche un'attenta analisi di marketing, si caratterizza in ogni caso per il suo carattere NO Profit e mantiene pertanto altissima la sua vocazione sociale e culturale , fondamentale per l'approccio con le giovani generazioni.

Il team working diventa prezioso strumento formativo della propria dimensione emozionale e della propria identità personale, con conseguente assunzione di responsabilità e rispetto per l'altro.

La F.I.T.A. già da anni ha avviato percorsi di alternanza scuola – lavoro con diverse realtà scolastiche in tutta Italia e a tal fine ha già organizzato incontri di Formazione per i propri iscritti, nella piena consapevolezza che l'alternanza scuola lavoro è e rimane una STRATEGIA didattica, con finalità di motivazione e accrescimento delle competenze degli studenti.

Ciò premesso, di seguito viene enucleato il Progetto Formativo F.I.T.A., definito per linee generali di intervento da declinare in singoli Progetti Formativi, di intesa tra le Compagnie iscritte e i singoli Istituti scolastici, che prevedano lo svolgimento di almeno un modulo pratico di esperienze sul campo, con l'assistenza di esperti indicati dal partner F.I.T.A.

Promozione della conoscenza del teatro:

- dei suoi diversi linguaggi (narrativo, corporeo, pittorico, delle nuove tecnologie)
- delle sue componenti (storico- culturali, semantiche, ideologiche)

attraverso laboratori finalizzati alla formazione di uno studente capace di fruire di spettacoli teatrali dal vivo in modo critico e consapevole.

Promozione della consapevolezza

- che il prodotto teatrale non si esaurisce nella prova attoriale, ma è il risultato finale di diverse componenti;
- che l'idea iniziale si realizza sul palcoscenico attraverso il confluire di professionalità, esperienze, risorse, competenze.

Conoscenza dei mestieri del teatro

- Figure artistiche (a titolo esemplificativo e non esaustivo): attore , regista, direttore artistico, scenografo, costumista, truccatore, assistente di scena, tecnico scenografo/illuministica, light designer o web master;
- Figure organizzative/amministrative (a titolo esemplificativo e non esaustivo): impresario, produttore, segretario di produzione, analista, Promoter / Fund Raiser,

Orientamento alle figure professionali del settore

Il Teatro d'Impresa

Promuovere metodologie e approcci all'apprendimento innovativi, per fornire competenze chiave funzionali per la creazione del team e per la gestione dei conflitti all'interno di gruppi.